

أفاد استطلاع حديث قام به موقع "جادو بادو" للتسوق الإلكتروني أن المتسوقين عبر المواقع الإلكترونية في دولة الإمارات قد صاروا أكثر نضجاً في التسوق على الإنترنت وأن أكثر ما يجذب المتسوق هو الأسعار التنافسية التي تقدمها المواقع.

وبحسب صحيفة الاقتصادية السعودية فإن الموقع قد كشف من خلال استطلاع أجراه على مجموعة من المتسوقين أن الإلكترونيات المستهلك هي الأكثر شراء عبر الإنترنت بنسبة 85% من المشاركين، تبعها تذاكر السفر والفعاليات 85%، ثم البرمجيات والتطبيقات الإلكترونية 49%.

وأضاف الموقع في نتيجة الاستطلاع أن المتسوق العادي يفضل التسوق في الساعات الأخيرة من النهار بين الساعة الرابعة بعد الظهر والـ 12 ليلاً، ويتوقع 50% من المتسوقين تسلم المنتج الذي قاموا بشرائه بعد ثلاثة أيام من طلبه، بينما يتوقع 24% منهم تسلمه خلال 24 ساعة من طلبه.

وكانت قد كشفت إحصائية قامت بها "فيزا" أخيراً أن معدل الإنفاق في السوق الخليجية في التسوق الإلكتروني وصل العام الماضي إلى ملياري دولار وكان نصيب الإمارات الربع أي ما يعادل 500 مليون دولار خلال العام الماضي فقط.

وقد كشف معظم المشتركين في الاستطلاع بأنهم قاموا بالتسوق الإلكتروني خلال العام الماضي مرة واحدة على الأقل، بينما ذكر 13% منهم أنهم لم يجربوا هذا النوع قط، مبررين ذلك بعدم توافر الفرصة لتجربة المنتج أو معاينته قبل دفع ثمنه والحصول عليه، ولكن هناك مؤشر قوي على أن يقوم 85% من الذين أجري عليهم الاستطلاع بالتسوق من خلال المواقع الإلكترونية العام المقبل.

قام أكثر من 75% العام الماضي بالدفع من خلال البطاقات الائتمانية في عمليات التسوق التي قاموا بها، بينما قام 55% من المتسوقين باللجوء إلى عملية الدفع عند التسلم التي تعتبر التوجه الثاني الأكثر انتشاراً في التسوق الإلكتروني بعد الدفع بالبطاقة الائتمانية.

كاتب المقالة :

تاريخ النشر : 23/01/2013

من موقع : موقع الشيخ الدكتور/ محمد فرج الأصفر

رابط الموقع : www.mohammdfarag.com