

كشفت صحيفة " ذي ماركر " الصهيونية عن انخفاض شعبية رئيس الحكومة " الإسرائيلية " على مواقع التواصل الاجتماعي على شبكة الإنترنت . وأوردت الصحيفة نقلا عن مقياس المؤشر الرقمي لشعبية المرشحين المركزيين لرياسة الحكومة الصهيونية الذي يقام لأول مرة في إسرائيل أن ريسية حزب العمل شيلي يحموفيتش تفوقت على رئيس الحكومة الحالي بنيامين نتنياهو وزعيمة المعارضة الصهيونية ورييسة حزب كاديما تسيبي ليفني في عدد من مساحات الشبكة العنكبوتية ومواقع التواصل الاجتماعي التي كان نتنياهو يسجل فيها دائما أعلى شعبية بين أوساط الزائرين . ووفقا للصحيفة الصهيونية أن يحموفيتس هي الوحيدة التي تمثل تهديد حقيقي على شعبية نتنياهو على شبكة الإنترنت . وتابعت الصحيفة بأن موقع ريسية حزب العمل يصنف على محرك البحث كصاحب أعلن نسبة مشاهدة في إسرائيل . وفي السياق ذاته أكدت مصادر صحفية صهيونية على تسبب التصريحات الصهيونية النارية لرئيس الحكومة ووزرائه بشأن الهجوم على ايران في ارتفاع أسعار البنزين في تل أبيب . ووفقا للمصادر أن الدعاية التي يروجها نتنياهو بين أوساط الأسرة الدولية تسببت في غلاء أسعار البنزين الذي تسببت في عبأ غير مسبوق على عاتق المواطن الإسرائيلي.

كاتب المقالة :

تاريخ النشر : 02/03/2012

من موقع : موقع الشيخ الدكتور/ محمد فرج الأصفر

رابط الموقع : [www.mohammedfarag.com](http://www.mohammedfarag.com)