قبل ساعات من إصدار عدد جديد لمجلة "شارلي إيبدو"، والتي توعدت بأن يحتوي مجدداً على رسم مسيء للرسول محمد صلى الله عليه وسلم، احتل هاشتاج "ضد الإساءة للرسول" المرتبة الأولى على موقع التواصل الاجتماعي "تويتر"، وسط حالة عارمة من الغضب بين مستخدمي الموقع في الدول العربية، منددين بتلك الإساءة للنبي الكريم "محمد" صلى الله عليه وسلم.

وطالب مستخدمو مواقع التواصل الاجتماعي بمقاطعة الدول التي تسمح بالإساءة للأنبياء، وعلق بعضهم بالحرص على عدم نشر الصور المسيئة ولو بدافع الإنكار، معتبراً ذلك إساءة إليه ومقاطعة تلك الجرائد الأوروبية التي تروج للإساءة.

وعلق آخرون قائلين: إن الاستهزاء بالنبي صلى الله عليه وسلم لا يضره، فقد كفاه الله المستهزئين، مؤكدين أن هؤلاء لو قرأوا عن الرسول وعن مواقفه وتسامحه لن يفعلوا ذلك، وطالبوا أن يعطي كل مستخدم معلومة وموقف عن الرسول الكريم مع الهاشتاج.

كاتب المقالة :
تاريخ النشر : 14/01/2015
من موقع : موقع الشيخ محمد فرج الأصفر
رابط الموقع : www.mohammdfarag.com