ذكرت هيئات معنية بحماية البيانات الخاصة بأعضاء الاتحاد الأوروبي الـ72 اليوم الثلاثاء، أن سياسة الخصوصية الجديدة الخاصة بشركة جوجل التي تجمع البيانات المجمعة عن المستخدمين عبر خدماته، لا تفي بمعايير التكتل ويتعين تحسينها.

ووجدت اللجنة الوطنية الفرنسية لتكنولوجيا المعلومات والحرية التي قادت تحقيقا بشأن جوجل نيابة عن الـ72 منظما، أن القواعد الجديدة "تشير إلى عدم وجود حد بشأن مدى (البيانات) المجمعة والمستخدمين المحتملين للبيانات الخاصة".

وتدمج سياسة جوجل الجديدة التي دخلت حيز التنفيذ في مارس الماضي أكثر من 60 سياسة تتعلق بالخصوصية في واحدة وتجمع بيانات المستخدم من جميع خدماتها، بينها محركها البحثي والبريد الإلكتروني جي ميل وموقع مقاطع الفيديو يوتيوب.

وأشارت جوجل إلى الخطوة بأنها تستهدف تحسين الخدمات للمستخدمين، ولكن بدا أن هذا التعديل يهدف، فوق كل شيء، إلى جذب المزيد من شركات الإعلانات عن طريق السماح لهم باستهداف مستخدمي إعلانات جري تحديدها حسب أذواقهم.

ووجدت اللجنة الوطنية لتكنولوجيا المعلومات والحرية أن شركة جوجل لم تمد المستخدمين بمعلومات كافية بشأن كيفية استخدام بياناتهم.

وقال التحقيق إن جوجل أيضا لم تسمح للمستخدمين بالسيطرة على تجميع بياناتهم عبر الخدمات ولم تحدد المدة التي تعتمزم فيها الحفاظ على البيانات.

وفي خطاب مشترك إلى جوجل، قدم الـ72 منظما العديد من التوصيات إلى محرك البحث بشأن كيفية جعل السياسة تتماشى مع القواعد الأوروبية، وتشمل التوصيات إعلام المستخدمين بشأن تجميع بياناتهم، كما طلبوا من جوجل تقديم "معلومات أكثر وضوحا واكتمالا بشأن البيانات المجمعة" من بينها ما الغرض من جمع تلك البيانات.

كاتب المقالة :

تاريخ النشر : 17/10/2012

من موقع : موقع الشيخ محمد فرج الأصفر

رابط الموقع : www.mohammedfarag.com